

„Tue Gutes und rede darüber“ – Die Erarbeitung eines Konzepts für die Öffentlichkeitsarbeit der Landesbibliothek Glarus

Claudia Jenny-Tschappu

claudia.jenny@bluewin.ch

Die anwendungsorientierte Masterarbeit beschäftigt sich mit dem Thema der Öffentlichkeitsarbeit in öffentlichen Bibliotheken. Die Landesbibliothek Glarus wird als Fallbeispiel herangezogen, weil sich dort der Bereich der Öffentlichkeitsarbeit scheinbar in einem „Dornröschenschlaf“ befindet und sich der Chef der Bibliothek mit Blick auf die Zukunft ein Konzept zur Öffentlichkeitsarbeit wünscht, um wieder vermehrt auf die Ziele, den Auftrag und die Arbeit der Landesbibliothek aufmerksam zu machen.

Das Ziel ist, ein Konzept für die zukünftige Öffentlichkeitsarbeit in der Landesbibliothek Glarus zu erarbeiten. Zu diesem Zweck werden Öffentlichkeitsarbeit und ihre Elemente definiert und einer systematischen Betrachtung unterzogen. Ein spezieller Fokus wird dabei auf das Thema Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation im Internet gelegt. Die Untersuchung der Öffentlichkeitsarbeit in der Landesbibliothek besteht neben einer Beschreibung der Bibliothek aus der Auswertung von Presseartikeln und Geschäftsberichten, einer SWOT-Analyse zur Herleitung von Normstrategien und schliesslich einer Beurteilung der Öffentlichkeitsarbeit mittels vier Betrachtungsebenen aufgrund verschiedener Gespräche mit allen Mitarbeitern der Bibliothek.

Anhand dieser ausgewerteten Informationen wird ein neues Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit in der Landesbibliothek Glarus erarbeitet. Durch die Analyse und die Untersuchung kann aufgezeigt werden, dass sich der Bereich der Öffentlichkeitsarbeit tatsächlich in einer Art „Dornröschenschlaf“ befindet, bzw. im Laufe der letzten Jahre immer weniger für die Sichtbarkeit der Bibliothek unternommen wurde. Deswegen werden im Konzept keine Handlungsanleitungen beschrieben, sondern vor allem die wichtigsten Voraussetzungen für die verschiedenen Bereichen erläutert, die es braucht, um wieder aktiv Öffentlichkeitsarbeit betreiben zu können. Dazu gehören insbesondere das Ausformulieren von Kommunikationszielen, das Bestimmen von Zielgruppen und die daraus resultierende Planung von Massnahmen zur instrumentellen und zeitlichen Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit. Ebenfalls wird das Thema Internet als wichtigstes Informations- und Kommunikationsinstrument nochmals aufgenommen, und der Bibliothek werden Vorschläge zur Verbesserung ihres Internetauftritts unterbreitet.

Die Masterarbeit soll der Landesbibliothek Glarus als fundiertes Grundlagenpapier und als Entscheidungsgrundlage dienen mit konkreten Vorschlägen und Empfehlungen für ihre zukünftige Öffentlichkeitsarbeit.